



BARWY IDENTYFIKACYJNE
Specyfikacja barw walorowych
Barwy podstawowe i inwersyjne

BARWY IDENTYFIKACYJNE PODSTAWOWE

składowe koloru

tła

- DRUK
PANTONE Neutral Balack C
Neutral Balack U
- DRUK
CMYK 65-60-56-66
- DRUK
RGB 40-40-40
- HTML #
222222



kolor

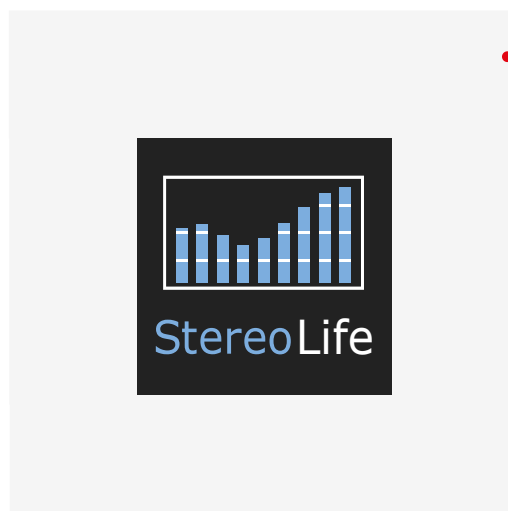
wypełnienia:

- DRUK
PANTONE 7451 C, 7453 U
- DRUK
CMYK 54-24-0-0
- DRUK
RGB 124-173-222
- HTML #
7cadde

StereoLife

font: Verdana Regular

Wokół loga wymagane jest pole ochronne w celu zachowania czytelności, pole takie to 50% szerokości loga.



przykładowe
pole
ochronne

Wersja monochromatyczna:

Służy do specjalnego oznakowania, gdy użycie logo kolorowego nie jest wskazane ze względu na założenia projektu lub proces techniczny (grawerowanie, tłoczenie, rzeźbienie itp.). W założeniach projektowych logo może być jedynie w kolorach: biały, srebrny, względnie czarne.

W przypadku użycia logo na materiałach tekstylnych lub tworzywach barwionych, proszę o kontakt w celu ustalenia dokładnych wytycznych.



Wszystkie wartości poszczególnych elementów znaku marki określone zostały dla systemu barwnego CMYK, jako kolor podstawowy. Przy reprodukcji znaków należy zawsze zwrócić szczególną uwagę na właściwe odwzorowanie kolorów. Podane na schematach parametry określają każdy z kolorów, dlatego też przy przenoszeniu parametrów do komputera należy bezwzględnie przenieść wszystkie parametry.

Każdy z systemów kolorystycznych oparty jest na odmiennych zasadach i dotyczy różnego rodzaju powierzchni. W celu uzyskania efektu ujednolicenia koloru na różnych nośnikach, firmowa kolorystyka została określona w najczęściej stosowanych systemach kolorystycznych.

PANTONE i CMYK - systemy kolorów powszechnie stosowane do szerokiej gamy wydruków.

RGB i HTML - system wykorzystywany w określeniu kolorystyki na monitorach TV i komputerów.

C* - papier powlekany

U* - papier niepowlekany

KONTAKT:

Tomasz Karasiński

tomek@stereolife.pl

(+48) 602447789